

APRESENTAÇÃO

A Netcommerce, ao longo do tempo, tem desenvolvido suas ações baseadas em premissas que refletem na sua forma de abordagem e que são:

- ◆ Qualidade no atendimento das necessidades do cliente;
- ◆ Capacidade de identificação das dificuldades vivenciadas pelo cliente;
- ◆ Objetividade na aplicação das suas recomendações;
- ◆ Reconhecimento dos resultados destas sugestões a curto prazo;
- ◆ Participação e apoio ao cliente na identificação e apresentação de soluções aos problemas apontados.

Para tanto a Netcommerce conta com um quadro de pessoal próprio e em nível de consultores associados amplamente gabaritados para atender a todas as demandas de seus clientes.

Suas áreas principais de atuação são:

- ◆ **Consultoria Organizacional em Planejamento Estratégico de Marketing e Marketing Social;**
- ◆ **Eventos Especiais nas áreas de Marketing, Responsabilidade Social, Cultura e Esportes.**

Assim, especializada nestas áreas, a Netcommerce se qualifica a dar todo o suporte ao cliente no atingimento e na solução de seus principais problemas organizacionais, sistêmicos, de planejamento em Marketing, e, principalmente, realizando eventos para sua empresa.

Lívio Giosa

CONSULTORIA ORGANIZACIONAL

Neste segmento, as atividades estão caracterizadas através de projetos voltados para:

Consultoria especializada na organização:

- do Plano Estratégico de Marketing
- do Business Plan / Plano de Negócios
- de Avaliação e Pesquisa de Mercado

Consultoria para desenvolvimento de projetos de comunicação de ações socialmente responsáveis.

Desenvolvimento de projetos culturais para enquadramento na Lei Rouanet e Lei Mendonça.

Para todas estas atividades, a característica da Netcommerce está na postura de entendimento do papel do consultor e engajamento na identificação das necessidades do cliente a ser atendido.

Com isso, sua metodologia no desenvolvimento de projetos é valorizada à medida que, com ampla participação do cliente, ela se dissemina à luz de ferramentas objetivas, capazes de determinar uma performance ideal e resultados perceptíveis.

A Netcommerce, preocupada com a sua eficiência, oferece ao cliente instrumentos importantes para a medição de suas opções na empresa:

- Reuniões de avaliação;
- Seminários de covalidação de informações;
- Relatórios de desenvolvimento;
- Programa de Ação Imediata (PAI);
- Relatório de problemas identificados e sugestões de aprimoramento.

Assim, a consultoria se desenvolve, cronogramada em fases, que deverão contemplar o cliente com resultados que espera. Aqui, a eficiência é a meta da Netcommerce que pensa e se coloca no lugar deste mesmo cliente, para que ambos tenham sucesso.

PROJETOS ESPECIAIS DE CONSULTORIA

Consultoria para construção de valor de marca

Desenvolvimento de Programas de Incentivo e Marketing
de Relacionamento

Desenvolvimento de projetos especiais na área de
Marketing Esportivo e Responsabilidade Social

CONSULTORIA PARA CONSTRUÇÃO DO VALOR DA MARCA

- ◆ Identificação e avaliação de *Atributos, Benefícios, Valores, Cultura, Personalidade e Usuários* da marca;
- ◆ Avaliação de Desempenho de Produtos e Marcas;
- ◆ Desenvolvimento de ferramentas para identificar as sugestões dos clientes;
- ◆ Criação de um Planejamento Estratégico de Marketing por Marca;
- ◆ Elaboração de uma política adequada de investimento em pesquisa e desenvolvimento;
- ◆ Desenvolvimento de ações logísticas que garantam a visibilidade da marca;
- ◆ Elaboração de Kits de produtos que possibilitem uma contínua e rápida satisfação de clientes;
- ◆ Criação e estruturação de um sistema eficiente de pós-venda.

CONSULTORIA PARA DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMA DE INCENTIVO E MARKETING DE RELACIONAMENTO

Os profissionais da sua empresa sabem o que é Marketing de Relacionamento?

Quantos de nossos funcionários entendem verdadeiramente este significado e se empenham de forma contumaz em práticas diárias no sentido de construir marcas positivas na mente do cliente?

Qual é o nível de “intimidade” que temos com o nosso cliente?

Marketing de Relacionamento é “um conjunto de ações, de responsabilidade dos profissionais que atendem, direta ou indiretamente os CLIENTES, de forma criativa e rentável, capaz de AGREGAR VALOR aos CLIENTES EXTERNOS” e resultados para a organização.,

Nosso trabalho baseia-se na preocupação permanente no sentido de:

- Reconhecer que todos nós somos responsáveis pelos Clientes;
- As relações entre Clientes, Fornecedores e Empresas estão mudando;
- O processo de atender Clientes e gerar resultados está mudando;
- Todos nós somos responsáveis em criar marcas positivas na mente dos clientes e o Marketing de Relacionamento é esse instrumento.

Entre outros aspectos, o processo de implantação passa pelos seguintes passos:

- ▶ Qual é o foco exato do negócio?
- ▶ Quais são as características específicas da empresa e do mercado?
- ▶ Como estão os processos de captação e tratamento das informações dos clientes e prospects?
- ▶ Qual é o nível de Marketing de Relacionamento que a empresa pratica e onde quer chegar?
- ▶ Qual a qualidade e a extensão do relacionamento que se pretende com os públicos de interesse da empresa?
- ▶ Como trabalhar as informações disponíveis?
- ▶ Qual a base de dados necessária à operação do Marketing de Relacionamento?

CONSULTORIA PARA DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS ESPECIAIS NA ÁREA DE MARKETING ESPORTIVO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

- ⇒ Planejamento Estratégico do projeto;
- ⇒ Elaboração detalhada do projeto, Previsão Orçamentária e de Receita;
- ⇒ Cronograma, Fluxograma e Organograma do Projeto;
- ⇒ Captação de Patrocínios;
- ⇒ Promoção dos Eventos (estratégias de marketing para o sucesso do evento);
- ⇒ Relacionamento com a Mídia e parceiros;
- ⇒ Licenciamento e definição das "propriedades";
- ⇒ Medição e Retorno do Investimento;
- ⇒ Recursos e Demandas em Marketing Esportivo e Responsabilidade Social;
- ⇒ Elaboração do PES – Plano Estratégico Social, com ênfase na identificação de projetos que tem nas atividades esportivas o elemento âncora para a inclusão social.

EVENTOS ESPECIAIS

Neste segmento, devido a sua especialização há mais de 5 anos, a Netcommerce vem desenvolvendo programas especiais para realização do seu evento, sobre os seguintes temas em geral:

- Organização de eventos esportivos, culturais em todas as suas manifestações:
 - Produção
 - Decoração
 - Apoio Administrativo Local
 - Divulgação

- Desenvolvimento de projetos especiais nas áreas de esporte e cultura, com foco em patrocínios e apoio de comunicação:
 - Produção
 - Captação
 - Elaboração do Plano de Mídia
 - Divulgação

REVISTA BRASIL RESPONSÁVEL

A **Revista Brasil Responsável** é a primeira especializada em Responsabilidade Social no Brasil.

A **Brasil Responsável** preenche um espaço importante na divulgação e ampliação dos conceitos de Responsabilidade Social no país.

A publicação é resultado de um maior interesse em torno do movimento da Responsabilidade Social Empresarial, por parte das empresas, da sociedade e, principalmente, da mídia.

A **Brasil Responsável** tem sedes em São Paulo e Porto Alegre, é de circulação mensal e sua primeira tiragem foi de dez mil exemplares.

A fim de incrementar suas relações institucionais, comerciais e editoriais com o mercado de São Paulo, a revista **Brasil Responsável** passa a contar também com o trabalho de Lívio Giosa, um dos maiores especialistas em Responsabilidade Social do país, sendo autor de várias iniciativas inovadoras, novo diretor da Unidade São Paulo.

Com a nova atribuição, ele passa a encarar o desafio de ampliar e consolidar a presença nacional da revista.

PRINCIPAIS PROJETOS EM ATIVIDADES

- **Projeto “Times do Bem”** – Com ampla experiência na articulação e coordenação de projetos sociais, a CIAS/Gênera/Netcommerce somam esforços em uma ação que privilegia o esporte enquanto ambiente inclusivo (e mais especificamente o futebol) focando como protagonistas crianças e jovens em estado de risco social. A escolha pela cidade de São Paulo nos permite fazer neste município uma experiência concreta de prática social, complementada pela atividade esportiva, conceitos de cidadania e inclusão digital, abrindo ainda perspectivas aos jovens para uma referência na prática do futebol e no encaminhamento profissional pelo programa “Primeiro Emprego” junto às empresas parceiras.
- **Projeto “Basquete no Beco”** – Busca levar às crianças e jovens em situação de risco social a possibilidade de praticar o esporte (basquete) com organização e nas proximidades do seu local de convivência, desenvolvendo as habilidades para o basquete, de modo a se garantir a capacitação e uma programação de integração comunitária, criando-se o PIBB – Pólo de Integração Basquete no Beco.
- **Olimpíadas Universitárias**
- **Copa de Futebol Universitário**
- **1º Circuito Universitário de Automobilismo**
- **Gincana Social** – Criar uma competição saudável, onde, no desenrolar das atividades, a importância do trabalho em grupo e seus resultados sociais serão os pontos fundamentais. Realizar uma gincana anual com o objetivo de incentivar a participação voluntária da sociedade paulistana. Garantindo uma grande mobilização no período do evento, de modo a resgatar a marca de humanização e solidariedade da população de São Paulo e disponibilizando ajuda concreta a várias entidades, resultando em projetos de inclusão social para cidadãos menos assistidos da capital.

PRINCIPAIS PROJETOS EM ATIVIDADES

- ***Dia de Fazer a Diferença*** – É o maior evento de mobilização para ações sociais simultâneas do mundo, com a participação de mais de três milhões de voluntários. É um dia no ano em que o mundo se une para realizar ações sociais, quando comunidades ajudam comunidades e todos são convidados a participar em milhares de projetos em centenas de cidades. O “Dia de Fazer a Diferença” é a introdução perfeita para a enorme satisfação que é ajudar alguém, porque todos podem ser solidários.
- ***Fórum “As Grandes Sacadas de Marketing do Brasil”*** – O objetivo principal deste evento é o de promover a competência em marketing dos profissionais da área e das empresas, cujas estratégias foram preponderantes para o sucesso mercadológico nos últimos 12 meses, em suas respectivas áreas de atuação.
- ***Fórum Nacional de Cidadania Empresarial*** - Incentivar as mais diversas organizações a divulgarem o seu modelo de gestão social, na esperança de que, desta forma, possamos estar também estimulando outras organizações a abraçarem a causa social, pois acreditamos ser esse o caminho mais curto para, juntos, Construímos um Novo Brasil.
- ***Bixiga Beer*** - O Bixiga Beer é um evento aberto ao público, com tendas instaladas na Rua Treze de maio e Praça Don Orione, no perímetro compreendido a partir da Rua Conselheiro Carrão. Também durante a programação, há atrações culturais e musicais em um palco instalado à frente das escadarias localizadas na Rua Treze de Maio junto à Praça. Parte da arrecadação do evento é destinada ao Fundo Social e de Cidadania do Bixiga, criado para oferecer ao bairro recursos para as demais Entidades, ações de Responsabilidade Social e revitalização local.

<p style="text-align: center;">PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS EM 2003 E 2004</p>
--

- ◆ ADVB – Associação Nacional dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil
- ◆ ALL PARK STAPAR Empreendimentos Part. E Serviços
- ◆ ALPASA Veículos
- ◆ ALPHAVILLE URBANISMO
- ◆ ANAMACO – Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção
- ◆ DOCOL Materiais Sanitários
- ◆ ELIFAS ANDREATTO Comunicação Visual
- ◆ EUROPA Comunicações
- ◆ FUNDAÇÃO DOS ROTARIANOS de São Paulo
- ◆ GTECH
- ◆ Industria de Motores ANAUGER
- ◆ LEROY MERLYN – Cia Brasileira de Bricolagem
- ◆ PÃO DE AÇÚCAR - Cia Brasileira de Distribuição
- ◆ PANGEA Empreendimentos
- ◆ Pecuária SERRAMAR
- ◆ SADIA
- ◆ SCHINCARIOL Ind. De Cervejas e Refrigerantes
- ◆ SERVEG Civilsan S/A
- ◆ SINDIPRESTEM
- ◆ VIA OESTE – Concessionária de Rodovias do Oeste de São Paulo
- ◆ VISA VALE – Cia Brasileira de Soluções e Serviços

PRINCIPAIS PARCEIROS

- ◆ CENAM – Centro Nacional de Modernização
- ◆ E.C.P. – Esporte Clube Pinheiros
- ◆ FENADVB – Federação Nacional das Associações dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil
- ◆ Instituto de Marketing e Negócios
- ◆ Latin Sports
- ◆ Portal UOL
- ◆ Editora PRESS & ADVERTISING

MINI CURRÍCULO DOS CONSULTORES

LÍVIO GIOSA

- Administrador de Empresas com especialização em "Business Administration" pela New York University
- Sócio-Diretor da Netcommerce Marketing e Eventos.
- Sócio-Diretor da G,^{LM} Assessoria Empresarial S/C Ltda.
- Fundador e Presidente do CENAM - Centro Nacional de Modernização
- Coordenador do PNBE - Pensamento Nacional das Bases Empresariais
- Presidente Instituto PNBE de Desenvolvimento Social
- Vice-Presidente da ADVB - Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil
- Diretor Geral da FBM - Fundação Brasileira de Marketing
- Diretor do IRES - Instituto ADVB de Responsabilidade Social
- Diretor Comercial da Revista Brasil Responsável
- Coordenador do CEMPE – Conselho Estadual das Micro e Pequenas Empresas
- Vice-Presidente da ANEFAC – Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade
- Professor Universitário dos cursos de Graduação, Especialização e Pós-Graduação (FAAP, UNISA, ITAE)
- Professor convidado da New York University (USA), University Of Central Florida (USA), Universidade Belgrano (Argentina)
- Fundador e Coordenador Geral do MOVA BRASIL - Movimento de Valorização do Administrador
- Presidente do Conselho Nacional de Defesa Ambiental - CNDA
- Membro do Conselho do Instituto São Paulo Contra a Violência
- Membro do Conselho do Instituto Brasileiro de Desenvolvimento da Cidadania
- Membro do Conselho da ABQV – Associação Brasileira de Qualidade de Vida
- Membro do Grupo de Ética em Responsabilidade Social do CRA – Conselho Regional de Administração de São Paulo
- Palestrante renomado e articulista do Jornal A Gazeta Mercantil, Revista Exame, Jornal Valor Econômico
- Autor dos livros: "TERCEIRIZAÇÃO: Uma Abordagem Estratégica", publicado pela Editora Pioneira, 1994 (5ª edição); e "O BRASIL PROFISSIONAL: A hora e a vez da competência", Editora Meta, 1998.

MINI CURRICULUM DOS CONSULTORES

Augusto Roque

- *Bacharel em Administração de Empresas pela ESAN – Escola Superior de Administração de Negócios – SP;*
- *Consultor da G,^{LM} Assessoria Empresarial S/C Ltda;*
- *Consultor da Netcommerce Marketing e Eventos;*
- *Professor Assistente (FAAP, FAESP, IPCA, Faculdades Trevisan e UNISA);*
- *Membro do Grupo de Excelência de Ética e Responsabilidade Social do CRA-SP (Conselho Regional de Administração - São Paulo);*
- *Fundador e Presidente do Time da Alegria (grupo voluntário);*
- *Presidente da Associação de Ex-Alunos do Colégio Santa Marcelina;*
- *Articulista do Jornal do Santa Marcelina;*
- *Professor de Informática do Instituto de Informática na Comunidade da Fundação Getúlio Vargas.*

Eliana Monteiro de Toledo

- *Bacharel em Relações Públicas pela Faculdades Integradas Alcântara Machado;*
- *Consultora da G,^{LM} Assessoria Empresarial S/C Ltda;*
- *Consultora da Netcommerce Marketing e Eventos;*
- *Diretora do CENAM – Centro Nacional de Modernização;*
- *Secretária Geral do Centro de Desenvolvimento da Gestão Pública;*
- *Secretária Geral da Abaçai Cultura e Arte;*
- *Membro do Conselho do Instituto Brasileiro de Psicoterapia Autógena;*
- *Coordenadora do Instituto ADVB de Responsabilidade Social.*