

## APRESENTAÇÃO

A G,<sup>LM</sup>, ao longo do tempo, tem desenvolvido suas ações baseadas em premissas que refletem na sua forma de abordagem e que são:

- ◆ Qualidade no atendimento das necessidades do cliente;
- ◆ Capacidade de identificação das dificuldades vivenciadas pelo cliente;
- ◆ Objetividade na aplicação das suas recomendações;
- ◆ Reconhecimento dos resultados destas sugestões a curto prazo;
- ◆ Participação e apoio ao cliente na identificação e apresentação de soluções aos problemas apontados.

Para tanto a G,<sup>LM</sup> conta com um quadro de pessoal próprio e à nível de consultores associados amplamente gabaritados para atender a todas as demandas de seus clientes.

### Suas áreas principais de atuação são:

- ◆ Consultoria Organizacional;
- ◆ Treinamento In-Company / Seminários Especiais;
- ◆ Recrutamento e Seleção.

Assim, especializada nestas três áreas, a G,<sup>LM</sup> se qualifica a dar todo o suporte ao cliente no atingimento e na solução de seus principais problemas organizacionais, sistêmicos, de planejamento, dos valores humanos e de treinamento gerencial/ operacional.

Pela eficiência alcançada, sua atuação está consolidada tanto na iniciativa privada quanto nos órgãos públicos.

*Prof. Lívio Giosa*

## CONSULTORIA ORGANIZACIONAL

- ◆ *Gestão Estratégica*
- ◆ *Marketing e Vendas*
- ◆ *Business Plan*
- ◆ *Talentos Humanos*
- ◆ *Terceirização:*
  - ✓ Implementação
  - ✓ Indicadores
  - ✓ Processos de Avaliação
  - ✓ PET – Plano Estratégico da Terceirização
- ◆ *Responsabilidade Social:*
  - ✓ Sensibilização Interna
  - ✓ PES – Plano Estratégico Social
  - ✓ Preparação para enquadramento na Norma S.A. 8.000
  - ✓ Desenvolvimento do Balanço Social
  - ✓ Análise dos projetos sociais internos e junto à comunidade
  - ✓ Voluntariado Interno
  - ✓ Elaboração de Índices de Desenvolvimento de Entidades Sociais

## PALESTRAS ESPECIAIS IN-COMPANY

### TEMAS PRINCIPAIS

- ◆ *“Como Identificar e reter talentos nas empresas”*
- ◆ *“Ética contribuindo para o sucesso dos negócios”*
- ◆ *“Responsabilidade Social: a nova virtude empresarial”*
- ◆ *Terceirização: uma abordagem estratégica moderna”*

## LIVROS TÉCNICOS PUBLICADOS

- ◆ Terceirização: Uma Abordagem Estratégica, Ed. Pioneira, 5ª ed., São Paulo – 1994
- ◆ O Brasil Profissional: A Hora e a Vez da Competência, Ed. Meta, São Paulo – 1998

## CONSULTORIA

Neste segmento, as atividades estão caracterizadas através de projetos voltados para:

- ◆ Estudos de Organização e Estrutura, com resultados;
- ◆ Planejamento Estratégico / Planejamento Organizacional;
- ◆ Implantação, desenvolvimento e aprimoramento da área de Gestão de Processos;
- ◆ Gestão da terceirização: Indicadores de desempenho e avaliação;
- ◆ Desenvolvimento do Programa de Responsabilidade Social e do PES – *Plano Estratégico Social*.

E os seguintes projetos especiais:

- ◆ Desenvolvimento do Business Plan / Plano de Negócios;
- ◆ Programa de Redução de Custos;
- ◆ Implantação do Centro de Serviços Compartilhados;
- ◆ Estudos de Marketing e Vendas / Plano Estratégico Comercial;
- ◆ Modernização / Reforma Administrativa de Órgãos Públicos e Empresas Estatais.

Para todas estas atividades, a característica da G,<sup>LM</sup> está na postura de entendimento do papel do consultor e engajamento na identificação das necessidades do cliente a ser atendido.

Com isso, sua metodologia no desenvolvimento de projetos é valorizada à medida que, com ampla participação do cliente, ela se dissemina à luz de ferramentas objetivas, capazes de determinar uma performance ideal e resultados perceptíveis.

A G,<sup>LM</sup>, preocupada com a sua eficiência, oferece ao cliente instrumentos importantes para a medição de suas opções na empresa:

- ◆ Reuniões de avaliação;
- ◆ Seminários de covalidação de informações;
- ◆ Relatórios de desenvolvimento;
- ◆ Programa de Ação Imediata (PAI);
- ◆ Relatório de problemas identificados e sugestões de aprimoramento.

Assim, a consultoria se desenvolve, cronogramada em fases, que deverão contemplar o cliente com resultados que espera. Aqui, a eficiência é a meta da G,<sup>LM</sup> que pensa e se coloca no lugar deste mesmo cliente, para que ambos tenham sucesso.

## PROJETOS ESPECIAIS DE CONSULTORIA

◆ RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

◆ TERCEIRIZAÇÃO: UMA MODERNA ABORDAGEM ESTRATÉGICA

◆ SHARED SERVICES (SERVIÇOS COMPARTILHADOS)

◆ FATOR RECIPROCIDADE

◆ PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS HUMANOS

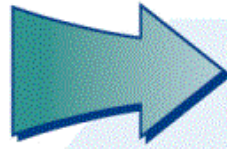
## CONSULTORIA PARA RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Neste segmento, as atividades estão caracterizadas através de projetos voltados para:

- ◆ Avaliação do ambiente de atuação da empresa em ações socialmente responsáveis;
- ◆ Montagem do programa de sensibilização da Alta Administração, gerências e funcionários-líderes;
- ◆ Desenvolvimento do **PES** (Plano Estratégico Social), definindo o modelo de atuação em projetos de Responsabilidade Social;
- ◆ Planejamento do Investimento Social Corporativo;
- ◆ Definição do escopo de atuação da empresa em projetos para o ambiente interno;
- ◆ Desenvolvimento de **Programas de Voluntariado Interno**, para envolvimento completo dos colaboradores;
- ◆ Implantação de modelo e certificação da Norma S.A. 8.000 (*Social Accountability 8000*);
- ◆ Implementação de programas voltados à comunidade;
- ◆ Projeto do **Balanco Social**, quanto aos dados principais, formato e modelo de publicação;
- ◆ Programa de Avaliação dos Resultados dos Projetos Sociais;
- ◆ Análise dos impactos das ações sociais na imagem institucional da empresa e acompanhar a criação de eventuais peças publicitárias sob a ótica do marketing social;
- ◆ Elaboração de Índices de Desenvolvimento de Entidades Sociais (**IDES**).

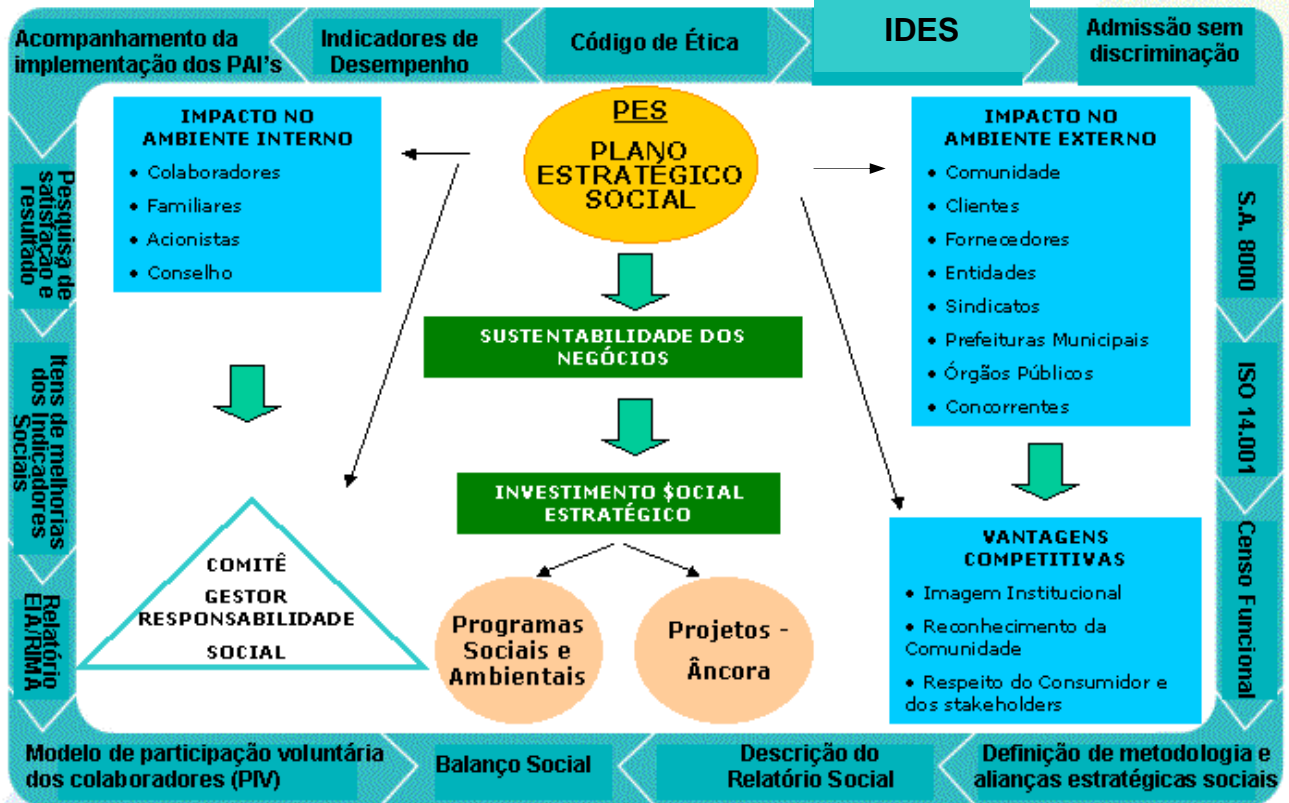
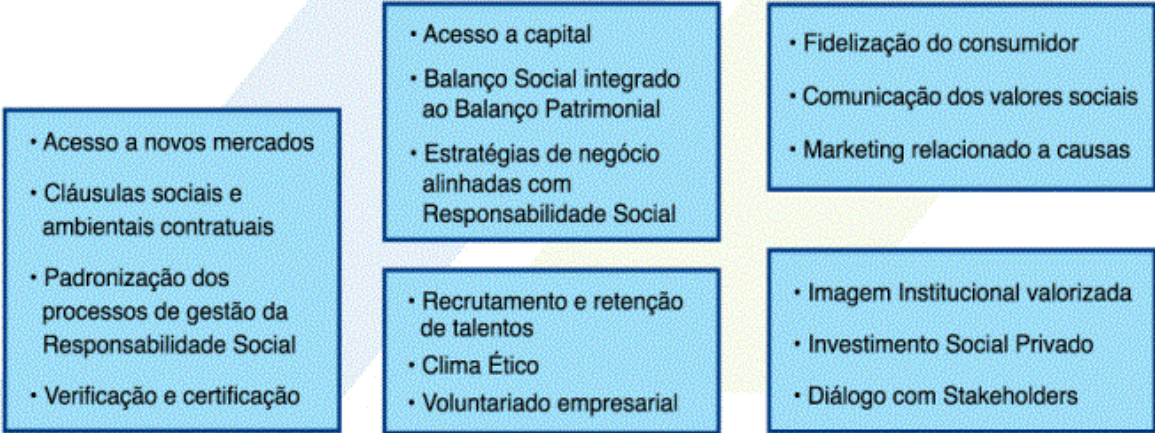
# CONSULTORIA PARA RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

- **ATITUDE**
- **ÉTICA**
- **CIDADANIA**



**NOVAS PRÁTICAS COM VANTAGENS COMPETITIVAS**

## VANTAGEM COMPETITIVA COM AS PRÁTICAS ÉTICAS E SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS



Neste segmento, as atividades estão caracterizadas através de projetos voltados para:

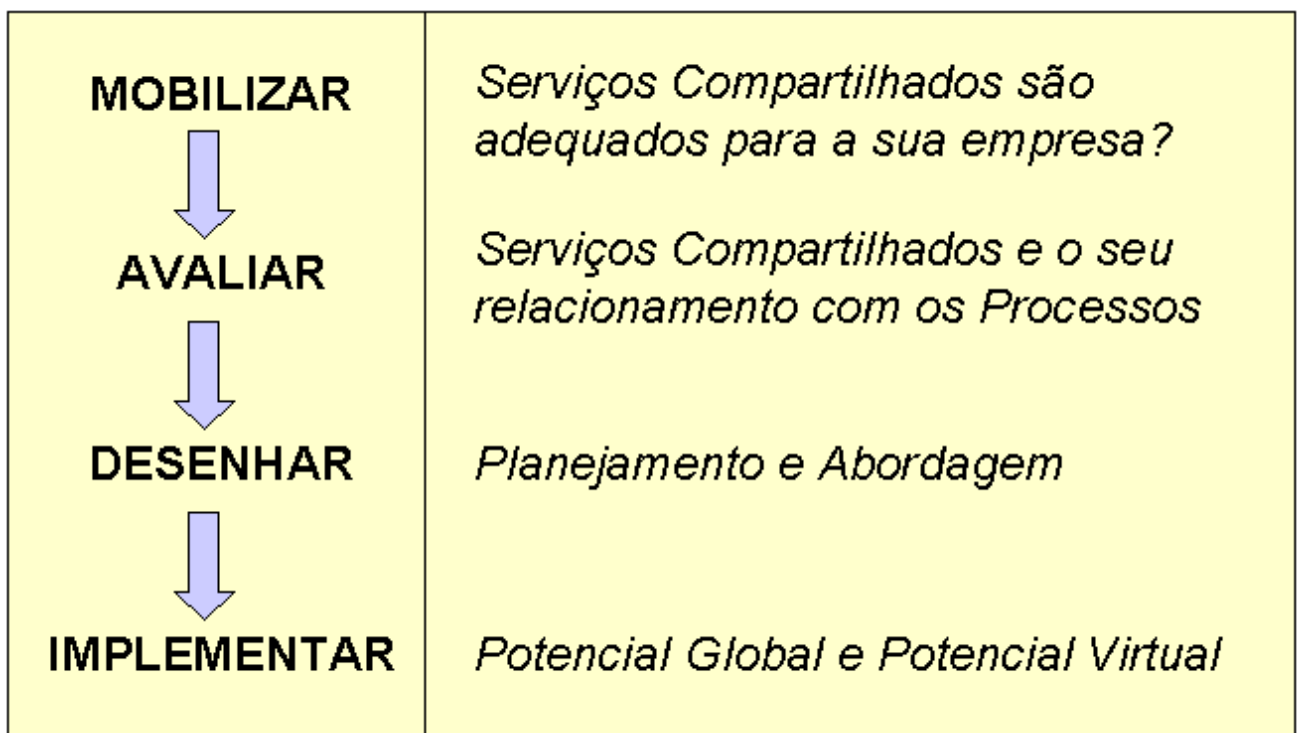
- ◆ Diagnosticar e analisar a necessidade de Terceirização de serviços, para que a empresa mantenha o foco no seu " *core business*";
- ◆ Avaliar os processos terceirizados e os benefícios ou restrições alcançados para aumento da qualidade, redução de custos, cumprimento de prazos de entrega e emprego da tecnologia;
- ◆ Desenvolver o Plano Estratégico da Terceirização (PET), focando os impactos nos ambientes interno e externo e quanto aos recursos humanos, processos, financeiros, investimento e logística envolvidos;
- ◆ Revisar o custo das operações, metodologia e a qualidade dos serviços prestados;
- ◆ Implementar os indicadores de desempenho dos serviços prestados por segmento de atuação.



## CONSULTORIA EM SHARED SERVICES (SERVIÇOS COMPARTILHADOS)

Neste segmento, as atividades estão caracterizadas através de projetos voltados para:

- ◆ Macrodiagnóstico da empresa e avaliação da possibilidade de introdução do **Centro de Serviços Compartilhados**, segundo necessidades operacionais e regionais;
- ◆ Identificação de todas as áreas que poderão estar compartilhadas, avaliando a estratégia de migração e suas fases principais;
- ◆ Desenvolvimento do modelo básico de operação, de estrutura organizacional e produção de dados para orientar processos;
- ◆ Implantação do **Centro de Serviços Compartilhados** para identificar a forma mais indicada de gerenciar as mudanças;
- ◆ Análise dos resultados esperados e acompanhamento de toda a implementação.





## FATOR RECI PROCI DADE

- ▶ Você tem certeza sobre tudo o que está acontecendo na empresa?
- ▶ Você tem pleno conhecimento das opiniões dos seus funcionários?
- ▶ E o mercado. Como os clientes avaliam os seus produtos e /ou serviços?

A relação de confiança entre o colaborador interno e a empresa, tem que ser cada vez mais forte.

Há uma nova relação entre as empresas e os seus colaboradores, quanto:

- Formação de equipes com diversidade;
- Participação nos resultados;
- Preocupação com a qualidade de vida.

Há que se buscar “identidade” entre as partes.

A ética relacional com o ambiente interno e externo é cada vez mais importante para o reconhecimento das empresas.

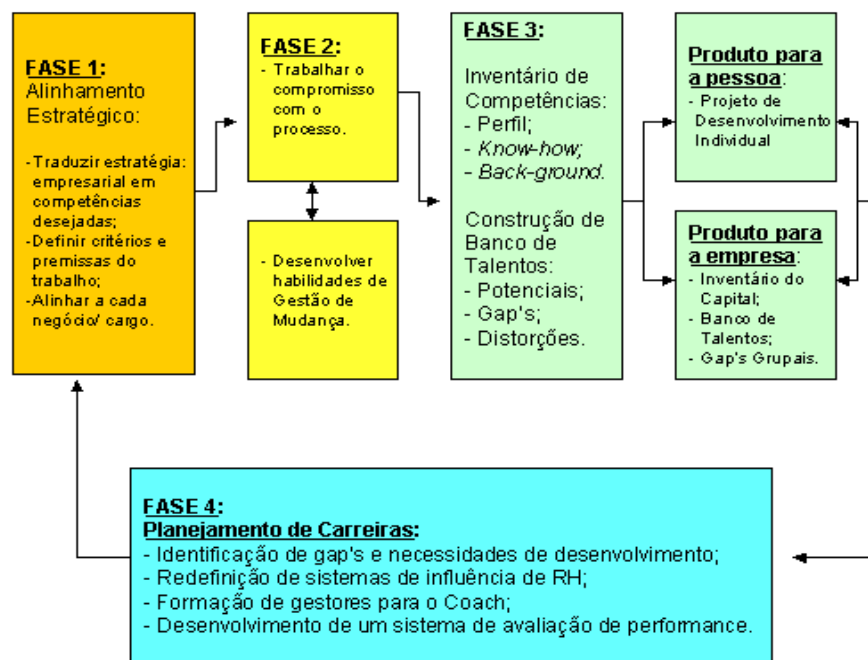
O Capital Humano faz, sem dúvida, a grande diferença entre as empresas. Gerenciar o fator Reciprocidade é, hoje, uma das principais necessidades na Gestão das Empresas, pois trata do nível de expectativa no relacionamento entre as partes. Com o ambiente interno e com o ambiente externo à empresa.

### OBJETIVOS

- ⇒ Analisar a reciprocidade de relacionamentos entre o meio externo e o meio interno das organizações;
- ⇒ Atender ao equilíbrio destes níveis relacionais envolvidos e ao atingimento dos graus de expectativas entre eles;
- ⇒ Aumentar a eficácia das empresas, através do relacionamento equilibrado e focado nos resultados.

## PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS HUMANOS

- Aconselhamento e Planejamento de Vida e Carreira:
  - ▶ Revisar o posicionamento da carreira, diante das mudanças da empresa, do mercado e do próprio desenvolvimento pessoal.
- Análise de carreiras em processo de transição:
  - ▶ Auxiliar as organizações nos processos de mudanças;
  - ▶ Desenhar o modelo organizacional em relação a novos cenários;
  - ▶ Reorientar o corpo dirigente frente às alterações previstas.
- Desenvolvimento para Executivos:
  - ▶ Dar um referencial maior aos executivos frente aos novos cenários estratégicos e de negócios da empresa.
- Gestão da Capacitação e Reconhecimento Potencial:
  - ▶ Implantar o “Banco de Talentos” na organização.
- Determinação das expectativas e alinhamento do Capital Humano às estratégias do Negócio:
  - ▶ Definir o “inventário” do Capital Humano da empresa.



## CURSOS I N-COMPANY

Neste segmento, devido a sua especialização há mais de 15 anos, a G,<sup>LM</sup> vem desenvolvendo programas especiais de treinamento “*in-company*” em nível de Direção, Gerência e Operacional, sobre os seguintes temas em geral:

- ◆ Como Identificar e Reter Talentos nas Empresas
- ◆ Ética Contribuindo para o Sucesso nos Negócios
- ◆ Reconhecendo e Difundindo a Responsabilidade Social: Um Olhar a partir da Gestão
- ◆ Desenvolvendo o Planejamento Estratégico em Programas de Responsabilidade Social
- ◆ Terceirização: Uma Abordagem Estratégica Moderna
- ◆ Direção e Planejamento Estratégico nas Empresas
- ◆ A Gestão do Capital Humano e sua Importância nas Empresas
- ◆ Gestão de Competências como modelo de Sucesso nas organizações
- ◆ Como desenvolver o Voluntariado nas Empresas
- ◆ Como reconhecer e implantar a norma S.A. 8.000
- ◆ Como preparar o Balanço Social
- ◆ Comunicando os Valores Sociais da empresa através do Marketing

O sucesso principal desta atividade tem sido, basicamente, ligado à metodologia de aplicação destes programas a luz da identificação das características específicas da empresa, sua cultura, cenário organizacional e sistêmico.

As fases de desenvolvimento deste processo estão identificadas em três pontos chaves:

- ◆ **Reconhecimento da situação;**
- ◆ **Treinamento propriamente dito;**
- ◆ **Avaliação.**

Através da utilização de técnicas modernas em aula, o programa é adaptado as necessidades da empresa, com discussão dos problemas e envolvimento pleno do corpo funcional.

Este processo é medido exatamente na última fase, com verificação da real aplicação dos ensinamentos apresentados em aula, em comparação com as operações rotineiras dos participantes.

## MODERNIZAÇÃO DO SETOR PÚBLICO

A G,<sup>LM</sup> é uma das empresas pioneiras na implantação de programas voltados para o setor público.

Uma série de projetos de Consultoria são desenvolvidos, tais como:

- ◆ *Programa de Reforma Administrativa;*
- ◆ *Programa de Qualidade voltado para o cidadão;*
- ◆ *Projeto de Terceirização de Serviços;*
- ◆ *Projeto de Concessão de Serviços Públicos;*
- ◆ *Aplicação de Sistemas computacionais voltados para o atendimento público;*
- ◆ *Programa de Redução de Custos e Otimização de Recursos Públicos;*
- ◆ *Planejamento Estratégico de Gestão;*
- ◆ *Programa de Ação Ambiental;*
- ◆ *Planejamento Tributário e Fiscal dos Municípios;*
- ◆ *Desenvolvimento de Programa Especial e Treinamento dos Agentes da Modernização, feito exclusivamente para os funcionários municipais e estatais;*
- ◆ *Implantação de Projetos Específicos, tais como:*
  - ✓ SOS Cidades
  - ✓ Central de Atendimento do Cidadão
  - ✓ City-Manager (Gerente-Cidade)
  - ✓ Agentes Públicos Municipais – Compromisso com a Cidadania
  - ✓ Programa de Comunicação Social com a Comunidade
  
- ◆ *Cursos diversos, workshops e seminários sobre Gerenciamento Público e Competência na Gestão de Órgãos Públicos.*

## PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS EM 2002, 2003 e 2004

- ◆ ACESITA / FUNDAÇÃO ACESITA
- ◆ ADS Assessoria de Comunicação Ltda.
- ◆ ADVB – Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil
- ◆ ALL PARK STAPAR Empreend. Partic. E Serviços S/C Ltda.
- ◆ ALPHAVILLE URBANISMO
- ◆ ALSHOP – Associação Brasileira de Lojistas de Shopping
- ◆ ANAMACO – Assoc. Nacional dos Comerciantes de Material de Construção
- ◆ ANOREG – Associação dos Notários e Registradores do Estado de São Paulo
- ◆ ASPACER – Associação Paulista das Cerâmicas de Revestimento
- ◆ BETTANIN Industrial
- ◆ BRASCOLA Ltda.
- ◆ BRASILSITE Serviços em Internet
- ◆ C.P.F.L. – Companhia Paulista de Força e Luz
- ◆ CECRISA Revestimentos Cerâmicos S/A
- ◆ COELCE – Cia Energética do Ceará
- ◆ COMMIT Comunicação e Marketing Ltda.
- ◆ DE NADAI Alimentação S/A
- ◆ Difusão de Educação e Cultura S/A
- ◆ DOCOL Metais Sanitários Ltda.
- ◆ DUCTOR Implantação de Projetos S/A
- ◆ EDT – Empresa Educação Desenvolvimento e Treinamento Empresarial
- ◆ ESTAPAR Estacionamentos S/C Ltda. (*Prêmio Empresa Selo Cidadã*)
- ◆ FAAP – Fundação Armando Álvares Penteado
- ◆ Faculdade TREVISAN Ltda.
- ◆ Faculdades Integradas RIO BRANCO
- ◆ Federação Nacional dos Estabelecimentos de Serviços de Saúde
- ◆ FENABRAVE – Federação Nacional dos Distribuidores de Veículos Automotivos

## PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS EM 2002, 2003 e 2004

- ◆ FIA / USP – Fundação Instituto de Administração
- ◆ FENASCON
- ◆ FUBRA – Fundação Universitária de Brasília
- ◆ FULL JAZZ Comunicação e Propaganda Ltda.
- ◆ FULL JAZZ COMUNIDADE – JCS Consultoria e Planejamento
- ◆ Fundação São Francisco Xavier
- ◆ GAZETA MERCANTIL S/A
- ◆ GLOBOSAT Programadora Ltda.
- ◆ HISENSE do Brasil
- ◆ IBGM – Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos
- ◆ IMESP – Imprensa Oficial do Estado de São Paulo
- ◆ Instituto Tecnológico Diocesano de Santo Amaro
- ◆ INTERMÉDICA Sistemas de Saúde Ltda.
- ◆ ITAE – Instituto de Tecnologia Avançada em Educação
- ◆ MENG Engenharia, Comércio e Indústria Ltda.
- ◆ PCD Informática Ltda.
- ◆ POTIGUAR Rolamentos Comércio e Importação Ltda.
- ◆ PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SALTO
- ◆ PREFEITURA MUNICIPAL DE CUBATÃO
- ◆ PREFEITURA MUNICIPAL DE TUPÃ
- ◆ RACIONAL Engenharia Ltda.
- ◆ SABESP – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo
- ◆ SATIPEL Industrial Ltda.
- ◆ SENAI – Escola “Horácio Augusto da Silveira”
- ◆ SERASA S/A
- ◆ SESI – Serviço Social da Indústria
- ◆ Shopping CASA & MÓVEL
- ◆ SINCOELÉTRICO – Sindicato do Comércio Varejista de Materiais Elétrico e Aparelhos Eletroeletrônico do Estado de São Paulo
- ◆ SINCOMACO – Sindicato Comércio Atacadista de Materiais de Construção do Estado de São Paulo

## PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS EM 2002, 2003 e 2004

- ◆ SINDEPARK – Sindicato das Empresas de Garagens e Estacionamento do estado de São Paulo
- ◆ SINOREG-SP – Sindicato dos Notários e Registradores do Estado de São Paulo
- ◆ Sindicato das Empresas de Refeições Coletivas do Estado de São Paulo
- ◆ Sindicato dos Clubes Esportivos do Estado de São Paulo
- ◆ SPAL – Indústria Brasileira de Bebidas
- ◆ TECNOSUL Engenharia e Construção Ltda.
- ◆ TREVISAN Auditores Independentes
- ◆ TREVISAN Consultores de Empresas Ltda.
- ◆ TV Assessoria Empresarial Ltda.
- ◆ União de Fabricante de Móveis Ltda.
- ◆ UNISA – Universidade de Santo Amaro
- ◆ UNISA BUSINESS SCHOOL – Organização Santoamarense de Educação e Cultura
- ◆ UNIVERSO QUALIDADE Centro de Ensino
- ◆ VERMONT Serviços de Retaguarda Ltda. (*Prêmio Empresa Selo Cidadã*)
- ◆ VIAOESTE – Concessionária das Rodovias do Oeste de São Paulo
- ◆ VPE – Produções e Eventos Ltda.
- ◆ WORKER CARD Administradora de Convênios Ltda.
- ◆ YPÊ Engenharia Ltda.
- ◆ ZILLO LORENZETTI – Usina Barra Grande de Lençóis S/A

## OUTROS CLIENTES JÁ ATENDIDOS

- ◆ 7 COMM Informática
- ◆ ABLA – Ass. Bras. Empr. Loc. Automotivos
- ◆ ADAG Serviços de Publicidade Ltda.
- ◆ ADIFEA - USP
- ◆ AFA Armazéns Gerais Ltda.
- ◆ AJESP – Ass. Joalheiros do Estado de São Paulo
- ◆ ALL PLAS – Indústria de Plásticos
- ◆ AMEX – American Express Card
- ◆ AMWAY do Brasil
- ◆ APREST – Ass. Bras. Emp. Prest. Servs. Terceirizados
- ◆ AQUATEC Química S/A
- ◆ ASA Serviços de Limpeza Ltda.
- ◆ ASSOCIAÇÃO COML. INDL. GOIAS
- ◆ BABYLANDIA Industrial Ltda.
- ◆ BADESP
- ◆ BADRA Engenharia
- ◆ BOUCHINHAS & CAMPOS Consul. S/C Ltda.
- ◆ BRAZILIAN International S/C
- ◆ CURSOS META
- ◆ CIA. MELHORAMENTOS PAPEL CELULOSE
- ◆ C.E.F. - Caixa Econômica Federal
- ◆ CELC – Centrais Elétricas do Ceará
- ◆ CIRBRÁS – Circuitos Eletrônicos
- ◆ CITIBANK – Private Bank
- ◆ CASA NOVA Decorações
- ◆ CENTRO DE COMUNICAÇÕES SÃO PAULO
- ◆ CENADEM – Centro Nac. Des. Gerencial Informática
- ◆ CENAM – Centro Nacional de Modernização
- ◆ CLUBE PAYNEIRAS DO MORUMBI
- ◆ CAMPIGLIA & Cia S/C Aud. Independentes
- ◆ COPENE – Petroquímica do Nordeste S/A
- ◆ CST – Cia Siderúrgica de Tubarão
- ◆ CERPRODATA – Proc. De Dados Ltda.



## OUTROS CLIENTES JÁ ATENDIDOS

- ◆ CPEM – Cons. Empr. Municípios S/C Ltda.
- ◆ CTO – Cons. e Treinamento Organizacional
- ◆ DIVESP
- ◆ DIRECTA Consultores S/C Ltda.
- ◆ ELETROPAULO Eletricidade de São Paulo
- ◆ EMBRAER
- ◆ ELECTRO VIDRO S/A
- ◆ EMPRESA ENERGÉTICA do Mato Grosso
- ◆ ECP – Esporte Clube PINHEIROS
- ◆ FEPASA – Ferrovias Paulistas S/A
- ◆ FIESP – Fed. Indústria do Estado de São Paulo
- ◆ FGV – Fundação Getúlio Vargas
- ◆ Fundação HEMOCENTRO
- ◆ FERCI Comunicações
- ◆ GGM Consultores Associados S/C Ltda.
- ◆ GERDAU Serviços de Informática
- ◆ GUARANI Serviços e Representações Ltda.
- ◆ HEXA Assessoria e Consultoria Empresarial
- ◆ ICI do Brasil S/A
- ◆ IPESP
- ◆ JULIO OKUBO JÓIAS
- ◆ LAPIDIM Jóias
- ◆ MCB – Management Center do Brasil
- ◆ MARCO S/C Ltda.
- ◆ METRO – Cia Metropolitana de São Paulo
- ◆ MIRAFIORI S/A – Distribuidora de Veículos
- ◆ MULTICANAL / NET São Paulo S/A
- ◆ MPM LINTAS Comunicações Ltda.
- ◆ NCNB – Nossa Caixa Nosso Banco S/A
- ◆ ORGANIZA Ltda.
- ◆ ORGASTEC Processamento de Dados Ltda.
- ◆ PAINEIRAS Center Jundiaí / Shopping Center
- ◆ PERFORMANCE RH e Ass. Empre. Ltda.
- ◆ PETROCOQUE BRASIL
- ◆ PIRELLI Cabos Elétricos

**OUTROS CLIENTES JÁ ATENDIDOS**

- ◆ PLANORH Consultoria em RH S/C Ltda.
- ◆ PORTOFINO S/A
- ◆ POWER Servs. Segurança e Vigilância Ltda.
- ◆ PROPEG BRASIL Mark Comunicações Ltda.
- ◆ PUC-GO – Pontifícia Universidade de Goiás
- ◆ SANITEC Higienização Ambiental
- ◆ SÃO MARCOS Empre. Imobiliários Ltda.
- ◆ SCOOTER Veículos
- ◆ SDE – Sociedade Des. Empresarial Ltda.
- ◆ SECRETARIA DA FAZENDA DO ESTADO DA BAHIA
- ◆ SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
- ◆ SENAI – Serviço Nacional Aprendizagem Industrial
- ◆ SERVIMEC S/A Informática e Serviços
- ◆ SID Informática S/A
- ◆ SINDIPRESTEM – Sind. Empre. Prest. Serviços
- ◆ SINDICON – Sind. Empr. Asseio Conservação
- ◆ SINDUSCON – Serv. Ind. Contr. Mobiliários
- ◆ SISCO Sistemas e Computadores
- ◆ SOCIL Pró-pecuária
- ◆ SYS Information
- ◆ TASK Assessoria Empresarial S/C Ltda.
- ◆ TELETRA Manutenção Industrial Ltda.
- ◆ TOP SERVICES RH e Ass. Empresarial Ltda.
- ◆ TRANSPIRATININGA Ltda.
- ◆ TRANSBRAÇAL Prest. Serv. Ind. Com. Ltda.
- ◆ TRIADE Auditores S/C Ltda.
- ◆ UNIDAS Corp. Franquias Com. Servs. Ltda.
- ◆ UNIVERSIDADE DA BAHIA
- ◆ UNIMAR – Universidade de Marília
- ◆ USP – Universidade de São Paulo
- ◆ VANGUARDA Serviços de Vigilância Ltda.
- ◆ VIDEOTEL Sistemas Eletrônicos Ltda.
- ◆ ZENECA do Brasil

**LÍVIO GIOSA**

---

- Administrador de Empresas com especialização em "Business Administration" pela New York University
- Sócio-Diretor da G<sup>LM</sup> Assessoria Empresarial S/C Ltda.
- Sócio-Diretor da Netcommerce Marketing e Eventos Ltda.
- Fundador e Presidente do CENAM - Centro Nacional de Modernização
- Coordenador do PNBE - Pensamento Nacional das Bases Empresariais
- Presidente Instituto PNBE de Desenvolvimento Social
- Vice-Presidente da ADVB - Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil
- Diretor Geral da FBM - Fundação Brasileira de Marketing
- Diretor do IRES - Instituto ADVB de Responsabilidade Social
- Coordenador do CEMPE – Conselho Estadual das Micro e Pequenas Empresas
- Vice-Presidente da ANEFAC – Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade
- Professor Universitário dos cursos de Graduação, Especialização e Pós-Graduação (FAAP, UNISA, ITAE)
- Professor convidado da New York University (USA), University Of Central Florida (USA), Universidade Belgrano (Argentina)
- Fundador e Coordenador Geral do MOVA BRASIL - Movimento de Valorização do Administrador
- Presidente do Conselho Nacional de Defesa Ambiental - CNDA
- Membro do Conselho do Instituto São Paulo Contra a Violência
- Membro do Conselho do Instituto Brasileiro de Desenvolvimento da Cidadania
- Membro do Conselho da ABQV – Associação Brasileira de Qualidade de Vida
- Membro do Grupo de Ética em Responsabilidade Social do CRA – Conselho Regional de Administração de São Paulo
- Palestrante renomado e articulista do Jornal A Gazeta Mercantil, Revista Exame, Jornal Valor Econômico
- Autor dos livros: "TERCEIRIZAÇÃO: Uma Abordagem Estratégica", publicado pela Editora Pioneira, 1994 (5ª edição); e "O BRASIL PROFISSIONAL: A hora e a vez da competência", Editora Meta, 1998.

## MINI CURRÍCULO DOS CONSULTORES

### **Augusto Roque**

- *Bacharel em Administração de Empresas pela ESAN – Escola Superior de Administração de Negócios – SP;*
- *Consultor da G,<sup>LM</sup> Assessoria Empresarial S/C Ltda;*
- *Professor Assistente (FAAP, FAESP, IPCA, Faculdades Trevisan e UNISA);*
- *Membro do Grupo de Excelência de Ética e Responsabilidade Social do CRA-SP (Conselho Regional de Administração - São Paulo);*
- *Fundador e Presidente do Time da Alegria (grupo voluntário);*
- *Presidente da Associação de Ex-Alunos do Colégio Santa Marcelina;*
- *Articulista do Jornal do Santa Marcelina;*
- *Professor de Informática do Instituto de Informática na Comunidade da Fundação Getúlio Vargas.*

### **Eliana Monteiro de Toledo**

- *Bacharel em Relações Públicas pela Faculdades Integradas Alcântara Machado;*
- *Consultora da G,<sup>LM</sup> Assessoria Empresarial S/C Ltda;*
- *Diretora do CENAM – Centro Nacional de Modernização;*
- *Secretária Geral do Centro de Desenvolvimento da Gestão Pública;*
- *Secretária Geral da Abaçai Cultura e Arte;*
- *Membro do Conselho do Instituto Brasileiro de Psicoterapia Autógena;*
- *Coordenadora do Instituto ADVB de Responsabilidade Social.*

### **Miguel Lotito Netto**

- *Bacharel em Engenharia Industrial pela FEI – Faculdade de Engenharia Industrial e pelo ITA – Instituto Tecnológico de Aeronáutica;*
- *Consultor da G,<sup>LM</sup> Assessoria Empresarial S/C Ltda;*
- *Consultor e Coordenador de projetos nas áreas industriais junto ao BNDES;*
- *Atuação nas seguintes áreas: Administração de Materiais, Organização e Métodos, Viabilidade Econômica.*