


Consultoria



Neste segmento, as atividades estão caracterizadas através de projetos voltados para:

- Estudos de Organização;
- Planejamento Estratégico/Planejamento Organizacional;
- Implantação, desenvolvimento e aprimoramento da área de Gestão de Processos;
- Estudos de viabilidade para implantação de terceirização;
- Desenvolvimento do Plano Diretor de Informática;
- Projetos Especiais:
 - Modernização e Racionalização
 - Plano/Campanha de Redução de Custos
 - Campanha Interna de Modernização.
- Estudos de Marketing e Vendas;
- Modernização/Reforma Administrativa de Órgãos Públicos e Empresas Estatais.

Para todas estas atividades, a característica da G,^{LM} está na postura de entendimento do papel do consultor e engajamento na identificação das necessidades do cliente a ser atendido. Com isto, sua metodologia no desenvolvimento de projetos é valorizada à medida que, com ampla participação do cliente, ela se dissemina à luz de ferramentas objetivas, capazes de determinar uma performance ideal e resultados perceptíveis.

A G,^{LM}, preocupada com a sua eficiência, oferece ao cliente instrumentos importantes para a medição de suas opções na empresa:

- Reuniões de avaliação;
- Seminários de covalidação de informações;
- Relatórios de desenvolvimento;
- Programas de Ação Imediata (PAI)
- Relatório de problemas identificados e sugestões de aprimoramento.

Assim, a consultoria se desenvolve, cronogramada em fases, que deverão contemplar o cliente com os resultados que espera. Aqui, a eficiência é a meta da G,^{LM} que pensa e se coloca no lugar deste mesmo cliente, para que ambos tenham sucesso.